

CULTURE HACKS

A hand is holding a roll of gold tinsel in front of a door handle. The tinsel is partially unrolled and is positioned vertically. The background is a plain white wall. The text 'CULTURE HACKS' is overlaid on the image in a bold, sans-serif font. The word 'CULTURE' is yellow and 'HACKS' is blue.


DIE FABRIKANTEN

CULTURE HACKS

Wenn Künstler:innen als [Sparringspartner](#) oder als Katalysatoren wirken, weil sie als Hacker neue Wege in Ihr Betriebssystem finden, können Sie neue Perspektiven für Ihre Organisation entwickeln bzw. den gewünschten Wandel in die Wege leiten.

DIE FABRIKANTEN helfen bei diesem Vorhaben. Sie sind mit über 30 Jahren Erfahrung in Kunst, Kultur und Kommunikation Partner in der Entwicklung und Umsetzung von sogenannten Culture Hacks. Mit temporären künstlerischen Impulsen und Interventionen zeigen sie Wege aus Alltagsroutinen, bringen Menschen ins Gespräch und begleiten als erfahrene Fluglotsen auf einer inspirierenden Reise im Land der Corporate Culture.

Neben den praktischen Erfahrungen eines Culture Hacks im eigenen Unternehmen bietet das 24butterfly Corporate Karisma Festival (2. bis 4. Mai 2024 in Linz) die Möglichkeit, Teil einer Workgroup zu sein, in der die Ergebnisse der Culture Hacks-Experimente mit Fachleuten besprochen und analysiert werden. Die zweite Festivalausgabe steht unter dem Motto *culture:hacks* und wird einen möglichst ganzheitlichen - analytischen wie intuitiven - Blick auf zentrale Aspekte gelebter Unternehmenskultur(en) werfen.

Ihr Culture Hacks-Partner
DIE FABRIKANTEN

CULTURE HACKS

4 FORMATE & MODULE

1 LEITNARRATIV WALKABOUT

Gehen macht das Denken freier, den Mind offener. Nach einem Storytelling-Crashkurs wird in einem (Führungs)-Team während einer kurzen Wanderung eine starke Unternehmenserzählung gefunden. Oder eine bestehende überprüft. Sich achtsam auf den Weg machen und Dinge, die man unterwegs entdeckt (notiert oder fotografiert), in Bezug zu einer unternehmenskulturellen Fragestellung zu setzen, ist eine in diesem Workshop angewandte Kreativitätstechnik (Bisoziation). Im Anschluss besprechen und reflektieren wir die Ergebnisse.

Begleitung & Moderation: Gerald Harringer



2 GOLDENER SPINT

Ein Ort zum Tauschen von Ideen, Informationen oder herausquellenden Croissants - ein Ort des kultivierten Austauschs. Ziel dieses Formats ist ein moderierter Aufbau eines Unternehmensrituals: Einmalige künstlerische Intervention oder ritualisiert im Rahmen einer einwöchigen Interaktion im Hinblick auf agiles Arbeiten. Etwas hineingeben oder etwas herausnehmen - im goldenen Spint verorten sich individuelle Werte, kollektive Bedürfnisse und unternehmenskulturelle Fragestellungen.

Moderation, Artist: Iris Mayr, Clara Boesl



CULTURE HACKS

4 FORMATE & MODULE

3 CORPORATE VIEWING

Aufbauend auf einem Vorgespräch und einer Online-Befragung stellen wir ein Kurzfilmprogramm zusammen, in dem sich Themen aus der Corporate Culture in den Filmgeschichten widerspiegeln. Wir schauen die Filme im Unternehmen gemeinsam mit den Mitarbeiter:innen an und besprechen jeden Film direkt im Anschluss. Dabei wird auf die aufgeworfenen Themen im Kontext der Unternehmenskultur eingegangen. Die film-analytischen Erkenntnisse bieten eine Reflexionsmöglichkeit für die eigene Unternehmenserzählung.

Curating & Moderation: Sophia Hochedlinger



4 INSPIRING PHYSICAL THEATER

Wohin bewegen wir uns? Und wer bewegt wen? Harmonien, sowie Disharmonien lassen sich sehr intuitiv und klar auf der physischen Ebene ablesen und darstellen. Ein Methodenkoffer aus dem physischen Theater, dem Spiel mit Bewegung, Dynamiken, Abstraktion und Konkretem, ermöglicht uns Einblicke, die unmittelbar wirken und einen Aspekt von Magie in unseren Interaktionen sichtbar machen. Schwarmintelligenz, Führen und Folgen, Interagieren - der „Flow“ der Gruppe wird sichtbar und erlebbar. Das physische Theater bietet einen Ansatz, der direkt auf den Teamspirit wirkt.

Artist, Moderation: Ilona Roth



CULTURE HACK ARTISTS



Gerald Harringer 1

Mitgründer von *Die Fabrikanten*. Initiator zahlreicher Kunst- und Kulturprojekte. Ehem. Geschäftsführer der OÖ. Online GmbH, seit 2004 Marketingleiter von *Crossing Europe Filmfestival Linz*. Freischaffender Autor, Regisseur und Kulturmanager.



Iris Mayr 2

Ars Electronica Co-Kuratorin von 1996 bis 2007 z.B. „*Media City Seoul*“. Als *Mesh worker* verbindet sie Menschen, Themen und Orte, z.B. als Programmgestalterin des *Kepler Salon*, am Hauptplatz 23 und an der *Kunstuni Linz / Mediengestaltung*.



Clara Boesl 2

Das Absurde und das Banale sind feste Bestandteile ihrer Werke, die auf narrative Weise zum Weiterdenken und Mitmachen anregen. Je nach Thema und Fragestellung setzt sie auf Formate wie *Installation, Malerei, Collage oder Performance*.



Sophia Hochedlinger 3

Filmemacherin, Strategin für *Community Building* bei *Community Building Austria* und Co-Leiterin des *Internationalen Jugend Medien Festivals YOUKI*. Als Filmemacherin produzierte sie Kurzspielfilme mit internationaler Festivalbeteiligung.



Ilona Roth 4

Choreografin, Regisseurin, *Dance Coach* und Unternehmensberaterin. Co-Gründerin und Vorstand der *RedSapata Kulturinitiative*, Co-Gründerin des *Sonnenstein Lofts*. Projektentwicklung für *Bühnenkunst, Performance, Konzeption von Geschäftsmodellen zwischen Kunst und Wirtschaft*. Mehrfache Preisträgerin.



CULTURE HACKS

DIE FABRIKANTEN
Hauptplatz 23
4020 Linz +43 (0)732 795 684
www.fabrikanten.com



DIE FABRIKANTEN

happiness





begegnungen





time slots

